

OBERHAUSER CONSULTING.

HOTEL BUSINESS PARTNER

DAMIT IHR LIEBLINGSGAST ZU IHNEN KOMMT.

Und wieder kommt.
Und wieder kommt.

GENAU JETZT.

In diesem Moment:
Ihr Lieblingsgast denkt an seinen nächsten Urlaub.

GENAU JETZT.

In diesem Moment:
Sie denken an Ihre Nächtingungen, Auslastung, Preisdurchsetzung.


Wir zeigen Ihnen, wie beide Nutzen zusammenkommen:
Helfen Ihrem Lieblingsgast, Ihr Hotel zu finden und unterstützen
Sie in allen Belangen des Hotelmarketings und der Erfolgskontrolle.

OBERHAUSER CONSULTING

Planen. Rechnen. Umsetzen.

Ihre Praxis-ExpertInnen für

Hotelstrategie, Hotelmarketing und messbare Erfolge.



Mag. (FH) Gabriele Oberhauser & das gesamte Team



IHR WEG FÜHRT ZUM ERFOLG.

Wir kennen die Richtung.

Am Anfang steht immer eine Idee. Ihre Idee.
Wir sind dazu da, sie gemeinsam mit Ihnen weiterzudenken.
Wir kennen Ihre Zielmärkte und Ihre Lieblingsgäste.
Daraus entwickeln wir eine maßgeschneiderte Strategie und ein punktgenaues Marketingkonzept. Denn Erfolg kommt von effizienter Arbeit.

- Analysen von Hotels, Umfeld, Stärken-Schwächen, Potenzialen
- Hotelstrategien für bestehende Hotels & Neuprojekte
- Marketingkonzepte, Marketingplanung und Budgetierung
- Proaktive Marketing-Umsetzung und operative Unterstützung
- Koordination, Ausführung von Marketingaktivitäten
- Erfolgskontrolle der Marketingaktivitäten
- Auswirkung auf Umsätze und Auslastung
- Marketing-Coaching für Unternehmer





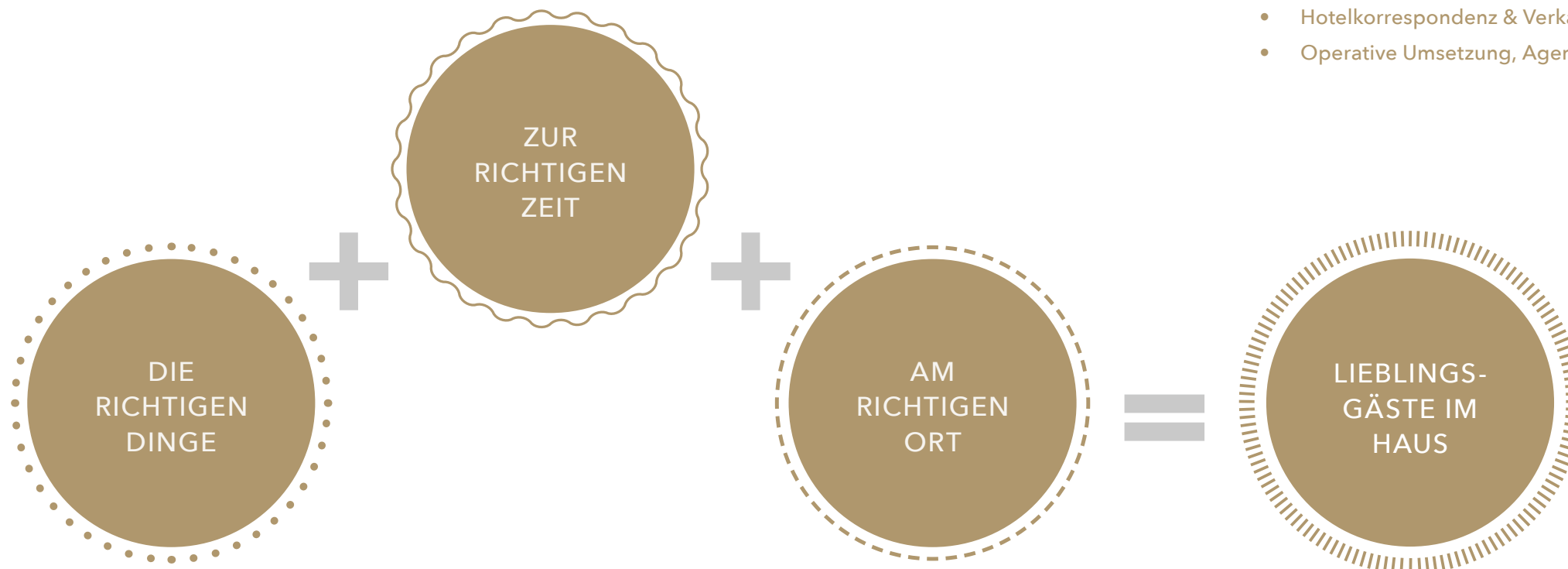
SCHÖNE WERBUNG FÄNGT BLICKE.

Richtige Werbung fängt Gäste.

Strategie und Marketing sind immer nur so gut wie ihre Umsetzung. Wir wissen, worauf es bei Corporate Design und Werbemitteln speziell für Hotels ankommt. Schön allein ist nicht genug: Nur wenn die richtigen Botschaften zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind, wird Ihr Haus zum Anziehungsort und Ihr potenzieller Gast zum buchenden Gast.

Dabei ist das richtige Timing ein zentraler Erfolgsfaktor: proaktives Agieren am Puls des Hotel-Gäste-Marktes: Strategisch langfristig planen - rechtzeitig vorbereiten - just in time kurzfristig entscheiden und umsetzen. Mit Fokus auf Qualität, Zeit, Nächtigungen, Umsatz und Preisdurchsetzung.

- Corporate Design & Grafik
- Broschüren, Preislisten, Mailings u. v. m.
- Verkaufsorientierte, kontrollierbare Hotelwebsites
- Balanced Online-Marketing (Google, SEO, SEA, Social Media)
- Themenmanagement & Storytelling
- Stammgästepbindung, Loyalty-Clubs
- Hotelkorrespondenz & Verkaufsoptimierung
- Operative Umsetzung, Agenturkoordination, Angebotsvergleiche

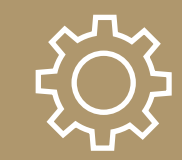




10.000

HOTEL-INSIDER-ERFAHRUNG ZÄHLT.

Wir haben mehr als 10.000 Tage davon. Also 27 Jahre.



100%

PRAXIS SCHLÄGT JEDE THEORIE.

Wir kennen die Hotellerie, weil wir selbst von dort kommen.



1.000.000

LIEBLINGSGÄSTE NÄCHTIGEN JÄHRLICH BEI UNSEREN KUNDEN.

Und täglich werden es mehr.



100%

WIR BETREUEN NICHT ALLE.

Sondern zu 100% Hotels und Beherbergungsbetriebe.



100%

KONTROLLE GIBT ES NICHT.

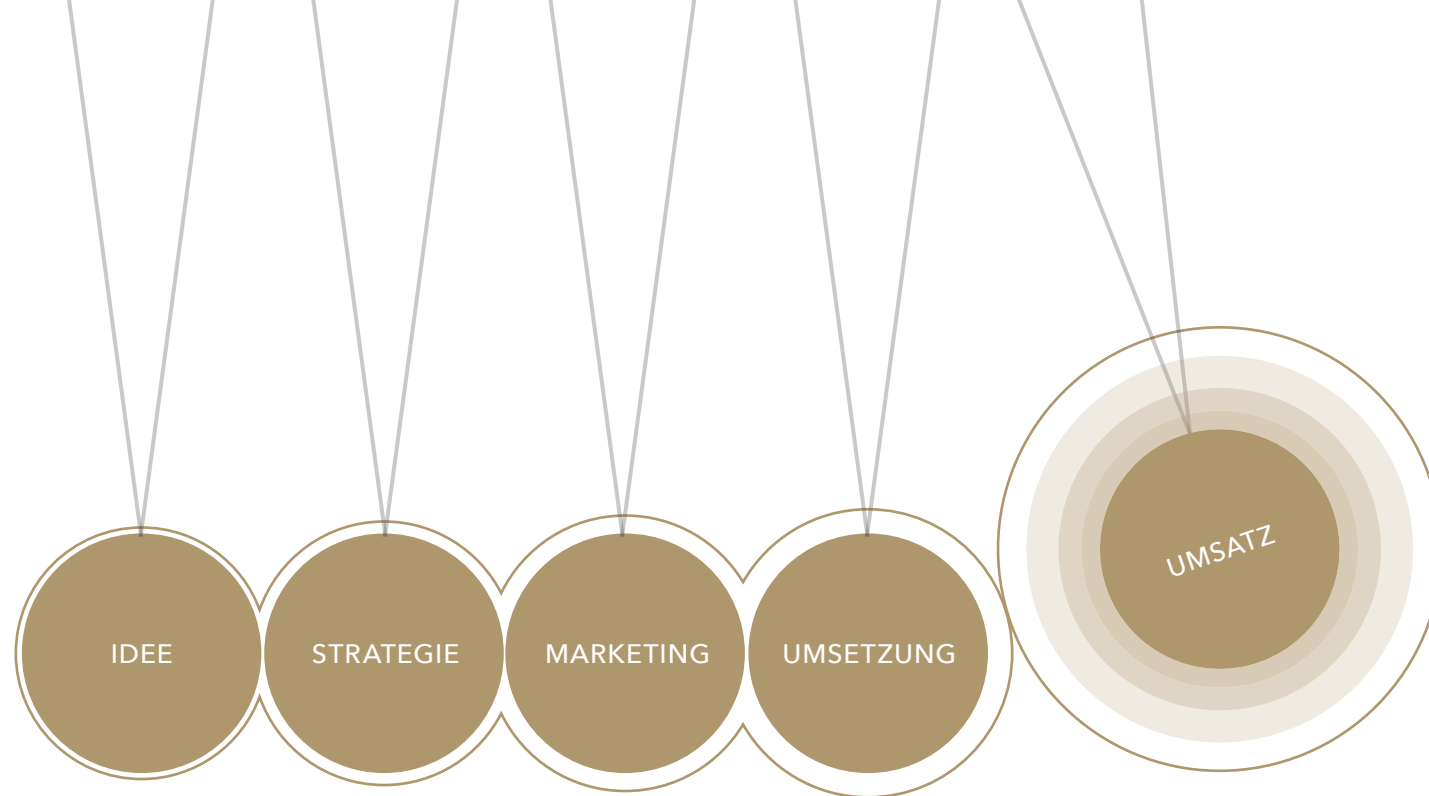
Aber 100% Transparenz in den Aktivitäten und Nächtigungsentwicklungen.



1.000

STERNE ALLEIN SIND KEIN ERFOLGSREZEPT.

Was zählt, ist das Ziel. Ob 0 Sterne oder *****S.



Reden ist gut. Rechnen ist besser. Strategie, Marketing und Maßnahmen müssen sich laufend und konkret an ihrem Erfolg messen lassen. Den Zielen müssen - bei ausreichend Zeit - Zahlen folgen: Bessere Nächtigungen, bessere Umsätze, bessere Preisdurchsetzung - je nach Unternehmenszielen und Marktsituation. So bleibt unsere Arbeit stets transparent. Maßnahmen kontrollierbar. Ihr Erfolg messbar.

Unser Blick geht zurück zum Vergleich, auf die Gegenwart als Leitlinie, vor allem aber in die Zukunft, die sich noch gestalten lässt.

ZAHLEN SIND WIE GUTE FREUNDE.

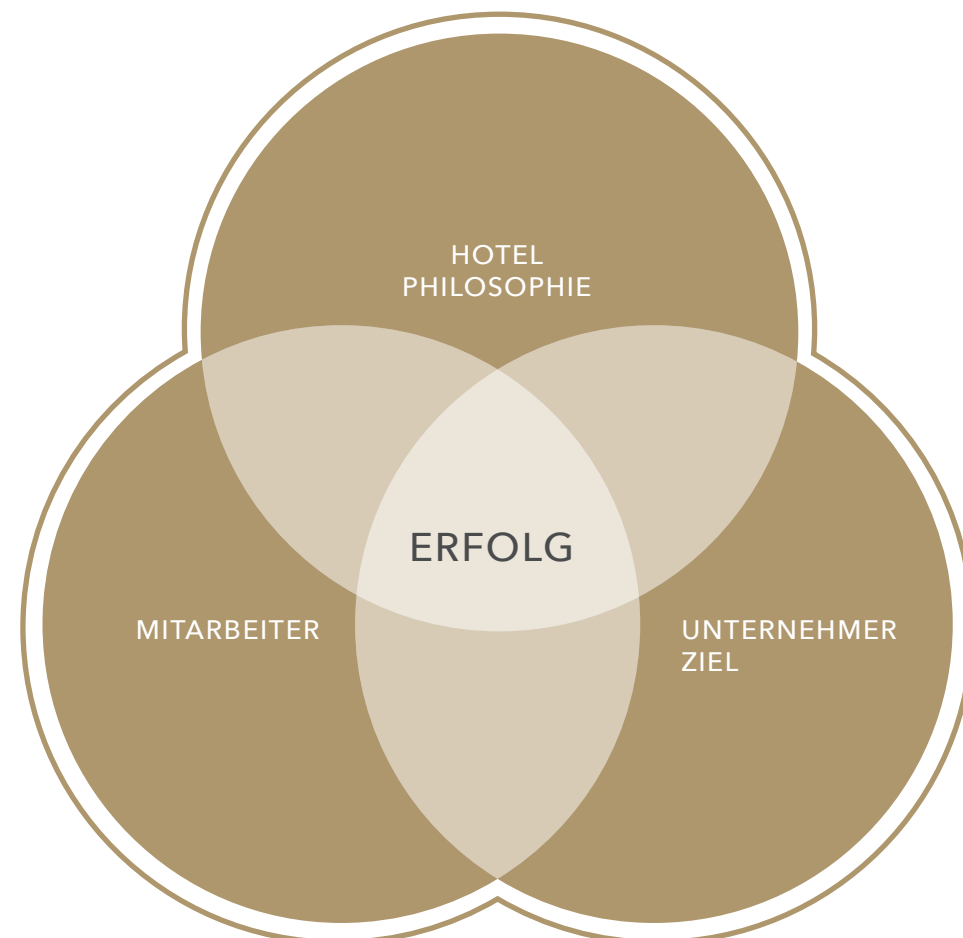
Sie sagen einem die Wahrheit.

- Hotel-Business-Checks
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen für Investitionen
- Planungsrechnungen, Betriebsbudgetierungen & Forecasts
- Vorjahr-Plan-Ist-Vergleiche, Forecasts, Pickup-Vergleiche, Vorjahres-Status-Vergleiche
- Marketing-Controlling & MMIS Marketing Management Info Systeme (Kennzahlenradar)
- Marketing-Transparenztools: Anfragen/Buchungs-Umwandlungsquoten, Preisdurchsetzungen
- Rezeptions-Kontrolltools: angefragte Nächte/gebuchte Nächte, Pickups, Forecasts
- Umsatzoptimierung & Kontrolle, ständiges Coaching



EIN GUTER COACH KENNT DIE PRAXIS.

Weil er selbst gespielt hat.



Praxis schlägt jede Theorie zu 100%.
Wir kennen die Hotellerie.
Weil wir selbst von dort kommen.

Hotel-Insider-Erfahrung zählt. Wir haben mehr als 10.000 Tage davon. Also 27 Jahre. Ein Hotelablauf hat seine eigenen Gesetzmäßigkeiten – wir kennen Ihr Business, weil wir selbst viele Hotelpraxisjahre mitbringen. Im Verkauf, an der Rezeption, aus Marketingleitungspositionen.

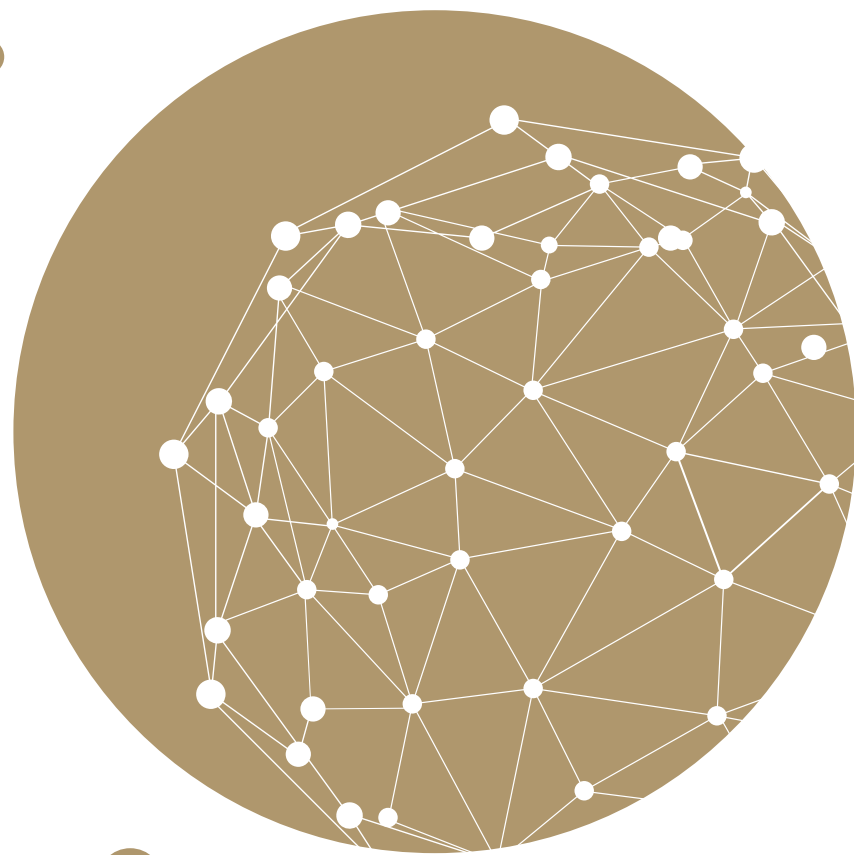
Uns ist wichtig, dass Sie praxisnahe Beratung erhalten. Dann krempeln wir die Ärmel hoch, schulen in diversen Bereichen und setzen mit Ihnen gemeinsam um.

- Rezeption und Reservierung
- Marketing und Verkauf
- Produktdesign und Inhouse-Verkauf
- Operations und Abläufe
- Expertenschulungen Web, Online-Marketing, Social Media
- Unternehmer- und Jungunternehmer-Coachings
- F&B und Gourmet-Consulting
- Wellness und SPA-Consulting



DAZU HAT MAN FREUNDE.

Unser professionelles Netzwerk.



Unsere Kernkompetenz ist die Hotel-Unternehmensberatung in den Bereichen: Strategie, Marketing, Budgetierung, Design, Controlling und Umsetzung. Auf Ihren Wunsch agieren wir wie Ihre externe Marketingleitung. Dabei arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, unterstützen Ihr Team vor Ort und koordinieren die diversen Agenturen und Partner.

Zudem vertrauen wir auf ein zuverlässiges, professionelles Netzwerk an ausgewählten Agenturen und Experten. Mit langjährigen Partnern, die ihre Marktkompetenz bereits bewiesen und die Hotellerie als Schwerpunkt haben. Wir halten aber auch die Augen offen nach neuen Ideen, neuen Potenzialen, neuen Wegen. Wir arbeiten mit ausgewählten Experten in den Bereichen:

- Net Communication Management
- Balanced Online-Marketing & Google-Partner
- Verkaufsorientierte, transparente, messbare Website-Agenturen
- Steuerberatung & Unternehmensberatung
- Werbe- & PR-Agenturen
- Grafikdesign-Agenturen
- Hotel-Sales- & Incentive-Agenturen
- Gourmet- & Haubenköche, die im Food & Beverage-Bereich coachen
- Wellness- & SPA-Consultants
- Mitarbeitersuche & Human Resources Management

RECHNEN
SIE MIT UNS.

REDEN SIE
MIT UNS.

KLEIN.
GROSS.

Und alles dazwischen.

Unsere Konzepte sind so individuell wie unsere Referenzen.
Wir beraten kleine und große Hotels und alle Größen dazwischen.
Ohne Sterne und mit vielen Sternen.

Was zählt sind das Ziel und der Weg dorthin.
Über unsere Referenzen informieren wir im persönlichen Gespräch.

DISKRETION IST UNSER BUSINESS.

Wir unterstützen namhafte Hotels und informieren über
unsere zahlreichen Referenzen im persönlichen Gespräch.



QUICKANFRAGE

OBERHAUSER CONSULTING.

HOTEL BUSINESS PARTNER

OBERHAUSER CONSULTING GmbH

Tivoli Office, Olympiastraße 17/6
6020 Innsbruck, Österreich

M. +43 650 801 88 11

T. +43 512 361 888 801

F. +43 512 361 888 820

oberhauser@oberhauser-consulting.at

www.oberhauser-consulting.at

HG Innsbruck | FN 331 802 w | ATU 652 475 47

MAG. (FH) GABRIELE OBERHAUSER



Gender-Hinweis:

Wir respektieren jede Individualität und sprechen alle an: w/m/s/z/h.

